

Cruzeiro Melhor Idade

Abril 2015 - Navio Empress



Planejamento de Marketing

Ações: Foco Empresarial





Investimento.....Direcionado.....

1.800 passageiros

...05 dias de roteiro...

60 horas de atividades

Ações PRÉ e PÓS Cruzeiro
abrangendo diversas entidades
de idosos e respectivos multiplicadores

AÇÕES DE MARKETING



ESTRATÉGIA “TÓTEM”

QUANTIDADE: 10 UNIDADES

LOCALIZAÇÃO: PRINCIPAIS CORREDORES INTERNOS

CARACTERÍSTICA: VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA LOGOMARCA DO APOIADOR

INVESTIMENTO: R\$ 5.000,00 (CINCO MIL REAIS)



ESTRATÉGIA “FOLDERS PROMOCIONAIS”

QUANTIDADE: 50.000 UNIDADES

DISTRIBUIÇÃO: AGÊNCIAS DE TURISMO E EVENTOS DIRECIONADOS À CAPTAÇÃO DE PASSAGEIROS

CARACTERÍSTICA: VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA LOGOMARCA DO APOIADOR

INVESTIMENTO: R\$ 3.000,00 (TRÊS MIL REAIS)

AÇÕES DE MARKETING



ESTRATÉGIA “JORNAL DE BORDO”

QUANTIDADE: 3975 UNIDADES

LOCALIZAÇÃO: DISTRIBUÍDOS INTERNAMENTE NAS CABINES DOS PASSAGEIROS DIARIAMENTE

CARACTERÍSTICA: VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA LOGOMARCA DO APOIADOR

INVESTIMENTO: R\$ 3.000,00 (TRÊS MIL REAIS)



ESTRATÉGIA “MARKETING DIGITAL”

QUANTIDADE: APROXIMADAMENTE 200.000 ENDEREÇOS ELETRÔNICOS - 20% EM E-MAILS

REALIZAÇÃO: POSTAGEM DE FOLDER COM LOGOMARCA DOS APOIADORES + ENVIO DE E-MAIL MARKETING

CARACTERÍSTICA: POST NA PÁGINA DA OPERADORA - VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA LOGOMARCA

E-MAIL MARKETING - LOGOMARCA DO APOIADOR + INFORMAÇÕES GERAIS DA EMPRESA

INVESTIMENTO: R\$ 3.000,00 (TRÊS MIL REAIS)

www.caravelacruzeiros.com.br

Tel.: 55 11 3453-3396 // 4564-2272

contato@caravelacruzeiros.com.br

AÇÕES DE MARKETING

ESTRATÉGIA “VESTUÁRIO STAFF”

QUANTIDADE: 20 PESSOAS

REALIZAÇÃO: INSERÇÃO DE LOGOMARCAS NAS CAMISETAS DA EQUIPE ORGANIZADORA.

CARACTERÍSTICA: GRANDE VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA EMPRESA APOIADORA NAS VESTIMENTAS DE TODA A EQUIPE DE TRABALHO QUE PERMANECERÁ EM CONTATO COM PASSAGEIROS EM TEMPO INTEGRAL E FIXAÇÃO DE MARCA.

INVESTIMENTO: R\$ 2.500,00 (DOIS MIL E QUINHENTOS REAIS)

ESTRATÉGIA “AÇÃO GANGWAY”

REALIZAÇÃO: LOGOMARCA INSERIDA NO BACKDROP (FUNDO DA FOTO) ONDE É REALIZADA A PRINCIPAL FOTO DO CRUZEIRO NO MOMENTO DO EMBARQUE DOS PASSAGEIROS, COM AMPLA VISIBILIDADE INSTITUCIONAL.

ABRANGÊNCIA: TODOS OS PASSAGEIROS OBRIGATORIAMENTE

INVESTIMENTO: R\$ 4.000,00 (QUATRO MIL REAIS)



AÇÕES DE MARKETING



ESTRATÉGIA “LOGOMARCA SITE”

REALIZAÇÃO: INCLUSÃO DE LOGOMARCA DO APOIADOR / PATROCINADOR NO SITE DA REALIZADORA - www.caravelacruzeiros.com.br E PARCEIROS - A DEFINIR, PELO PERÍODO DE 01 ANO

CARACTERÍSTICA: VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA EMPRESA E FIXAÇÃO DE MARCA

INVESTIMENTO: BONIFICAÇÃO NO FECHAMENTO DE COTA MÍNIMA DE R\$ 15.000,00 (QUINZE MIL REAIS)

ESTRATÉGIA “ATIVIDADES PATROCINADAS”

QUANTIDADE: A ESCOLHER, DE ACORDO COM AS ATIVIDADES CONSTANTES NO PLANEJAMENTO DE ENTRETENIMENTO JÁ DEFINIDO PARA REALIZAÇÃO OU PROPOSTA PERSONALIZADA A SER ANALISADA

REALIZAÇÃO: DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIA DE MARKETING EM LOCAL PREVIAMENTE DETERMINADO A BORDO, ONDE SERÃO DESENVOLVIDAS ATIVIDADES DEFINIDAS PELO PATROCINADOR / APOIADOR.

CARACTERÍSTICA: VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA LOGO MARCA DO APOIADOR

INVESTIMENTO: R\$ 5.500,00 (CINCO MIL E QUINHENTOS REAIS) POR AÇÃO



AÇÕES DE MARKETING

ESTRATÉGIA “MARKETING PRÉ SHOW”

REALIZAÇÃO: EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL DE 1:00 (UM) MINUTO FORNECIDO PELO APOIADOR / PATROCINADOR, APRESENTANDO PRODUTOS E SERVIÇOS.

CARACTERÍSTICA: VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA EMPRESA E FIXAÇÃO DE MARCA

INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00 (OITO MIL REAIS)

ESTRATÉGIA “MARKETING PRÉ CRUZEIRO”

REALIZAÇÃO: MARKETING INSTITUCIONAL EM TODOS OS EVENTOS DE DIVULGAÇÃO DO CRUZEIRO E CAPTAÇÃO DE PASSAGEIROS; ESTES EVENTOS REALIZAM-SE JUNTO A UMA GRANDE QUANTIDADE DE PÚBLICO DA TERCEIRA IDADE - PERFIL DO CRUZEIRO.

CARACTERÍSTICA: VISIBILIDADE INSTITUCIONAL DA LOGOMARCA DO APOIADOR.

INVESTIMENTO: R\$ 3.000,00 (TRÊS MIL REAIS)



Baixo Custo.....Grandes Resultados.....

Cota Básica Referencial Inicial:
R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

Composição de ações a serem realizadas,
não contabilizando-se produtos, materiais,
serviços ou mão de obra para realização.

de 06 a 10 de Abril de 2015



ÂNGELO MÁXIMO



PALESTRA "VIDA SAUDÁVEL"
VEREADOR GILBERTO NATALINI

JORGE DURIAN



e muito mais !



Palestras



Atividades
Físicas



Torneio de
Buraco



Baile
Temático



Bingo



Pilates

QUALIDADE DE VIDA, ALEGRIA, SAÚDE E BEM ESTAR...
...VALORES IMPORTANTES AGREGADOS À SUA MARCA !

